

ビートたけしさんをイメージキャラクターに起用した キャンペーン「遊べ、もっと。」4年目スタート

株式会社 善都(本社:愛知県豊田市)は2019年4月1日より、今年で4年目となるビートたけしさんを起用した新広告の展開を開始いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

■キャンペーンロゴ



■キャンペーン趣旨



■広告展開について

アーティストとコメディアン顔を持つビートたけしさんと、アミューズメントのNEXTを追求するZENTのコラボレーション4年目がスタート。今年たけしさんに描いていただいた「ミニたけし」と共に、常に遊び心を持っていこう!というメッセージが込められています。「たけしが、見てるゾ。」というキャッチフレーズには、「芸」の世界で先導者としてあり続けているたけしさんから、「常に見られている」という意識を私たちが持つことで、他の模範となるよう常に謙虚な姿勢を示し、成長していきたいという思いが込められています。

■出稿媒体

- 4月1日～ 名古屋地区テレビスポット、番組提供
屋外看板広告 名古屋高速 上社 JCT/明道町
豊田市元城町 神谷ハイツ)
- 4月1日 中部経済新聞・岐阜新聞 15段広告
- 4月5日 中日新聞三河版 15段広告

