

りますが、禁煙だから来てください、
同店の尾崎純平店長は、「禁煙を前面
に出さないといけないと考えたことは
ありません。すでに開始から10年が経
過して、地域に浸透していることもあ
りますが、禁煙だから来てください、
そのことに触れずに営業している。

同店に入つて気がつくのは、「禁煙」
の表記がないこと。屋外掲示板や店舗
入口、台周辺などに禁煙の文字はなく、
禁煙であることが当たり前のように、
な存在だ。

禁煙をアピールしない 自然体の営業を貫く

一方、岐阜県可児市にある『ZENT
可児店』は2007年のグランドオ
ープン時から全館禁煙を実施。総台数
1040台の大型禁煙店舗の先駆け的
な存在だ。

同店に入つて気がつくのは、「禁煙」
の表記がないこと。屋外掲示板や店舗
入口、台周辺などに禁煙の文字はなく、
禁煙であることが当たり前のように、
そのことに触れずに営業している。

同店の尾崎純平店長は、「禁煙を前面
に出さないといけないと考えたことは
ありません。すでに開始から10年が経
過して、地域に浸透していることもあ
りますが、禁煙だから来てください、
そのことに触れずに営業している。

も拾うように心掛けています」。
スタッフは遊技台の灰皿周りの清掃
がない分、遊技客とのコミュニケーション等に力を入れている。

景品にはタバコやライターを置かず、
代わりにぬいぐるみやおもちゃなどの
子ども用景品を充実させている。タバ
コの臭いの付着を気にせず実物を置け
るため、持つて帰られやすいという。

今後の抱負について川島副店長は、

「キレイな空気の中で、タバコを吸う
人も吸わない人も地域の人共存し、
みんなで楽しめるお店にしていかれば
と語っている。

愛知県豊田市で営業する『ZENT
小坂店』は、1995年4月から全館
禁煙を実施している。今年で23周年と
なる禁煙歴の長い店舗だ。設置台数は
212台の小型店。店内には仕切られた
休憩室もあるが、ここでも喫煙はで
きず、店内に喫煙場所は一切ない。施
設内が完全禁煙のため、2006年3
月に豊田市が推進する「受動喫煙防止
対策実施施設」にも認定された。現在
の喫煙場所は、入口付近の屋外の2カ
所だけとなっている。

禁煙を始めた当初は、禁煙と知らず
にタバコに火をつける人が多く、遊技
台の付属の灰皿を使用する、灰皿カバ
ーを付けてそれを外して吸殻を入れ
る、カバーの上で火を消す、といった
ケースもあったたという。その都度、ス
タッフが声をかけ、禁煙であることを
伝え、数ヵ月から1年間くらいはそう
所だけとなっている。

豊田市の認定を取得

愛知、岐阜で23店舗をチェーン展開している善都では、『ZENT小坂店』と『ZENT可児店』で全館禁煙を実施している。
『小坂店』は1995年からと禁煙歴は長く、『可児店』は大型店舗での禁煙の先駆けだ。

タバコを悪者にしない自然体の営業方針

した対応を繰り返した。

現在は、地域の中で禁煙店舗という
認知も進み、外に向けた禁煙の告知は、
駐車場に設置した大きな禁煙看板と、

入口の扉にある禁煙の表示程度。

禁煙ホール事例1

ZENT 小坂店
愛知県豊田市

ZENT 可児店
岐阜県可児市



木材を多用し、自然の温かみを感じられる『ZENT小坂店』。木の香りが楽しめるのも空気環境が良いからだ。



2006年に豊田市の「禁煙施設認定証」を取得。

客層は、昼間の時間帯は主婦層が中
心で、夕方からは仕事終わりのサラリ
ーマンなどが多く来店している。屋外
灰皿がないため、すぐに気づいてもら
えます」と川島健副店長は話す。

お客様もたまに来れます、手元に
灰皿がないため、すぐに気づいてもら
えます」と川島健副店長は話す。



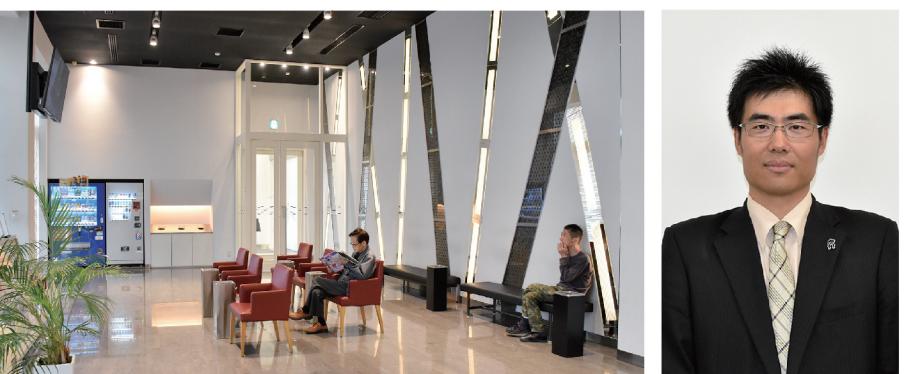
『ZENT小坂店』の川島健副店長(写真左)。同店は業界の先駆けとして1995年から禁煙を実施。駐車場に全館禁煙の看板を掲げている。(写真右)。



設置台数1,040台の大型禁煙店舗となる『ZENT可児店』。グランドオープン時から禁煙を実施している。



遊技台の周りには禁煙を知らせる掲示物ではなく、極めてシンプル(写真左)。ポケット灰皿を携帯するスタッフ。禁煙と知らずに喫煙した遊技客に丁寧に対応する(写真右)。



『ZENT可児店』の喫煙専用室の広さは86.20m²。喫煙者の快適性を考え、禁煙専用の休憩室(75.91m²)よりも広めに設計した(写真左)。尾崎純平店長(写真右)。

というよりも、パチンコするならZENT可児店、ということを認知しても
らいたいと思っています。禁煙店でも
喫煙する人は多く来られていますし、
禁煙の人だけに絞ってアピールをする
必要はないと思っています」と話す。

禁煙を前面に出すと、喫煙者は敬遠
されているような印象を受けやすい。
始めから遊技客を限定するのではなく、
まずは全ての人に来てもらい、その後
で禁煙による空気環境や機種構成、ス
タッフのサービス、遊技環境などを判
断してもらいたいと話す。禁煙店舗で
担当スタッフが行っている。

はあるが、「タバコを悪者にしたくない」
と尾崎店長は強調する。

喫煙専用室はメイン入口の横に1カ
所。隣りに配置された禁煙休憩室より
も約10m²ほど広く、喫煙者への配慮が
窺える。その他、屋外に2カ所、喫煙
用ベンチを用意している。

喫煙室の壁面には脱臭効果のある炭
をデザインとして取り入れながら、室
内の臭いを緩和させている。その他は
大型テレビを設置しているだけでシ
ンプルな構造だ。清掃は定期的に、清掃
担当スタッフが行っている。

客層は、ZENTの他の店舗と比べて女性客の比率が高いそうだ。禁煙店舗の女性客、高齢者は低賃金営業との親和性が高い傾向が見られ、機種構成などを工夫していきたいという。

「今後、全ての店舗が禁煙になつた時、やはり自力勝負になつてくると思いま
す。既に禁煙に取り組んでいますが、これからもスタッフ一人一人が自分の
やるべきことを認識し、真摯に向き合
い、お客様に満足していただけるサー
ビスを提供したいと思います」と尾崎
店長は前を見据えている。